Aircoil Group AB

Hållbarhetsrapport

2024

Innehållsförteckning

Om rapporten 2
Ord från vår vd 3
Om oss och vår historia 4
Väsentlighetsanalys 8
Miljömässig hållbarhet 11
Social hållbarhet 15
Styrning/Ekonomisk hållbarhet 18
Aktiviteter kommande året 20

Om rapporten

Aircoil Group AB 556998-3405 med sina dotterbolag Aircoil AB 556139-7174 och Aircoil AS 853040592 presenterar sin hållbarhetsrapport för 2024. Vårt bolag omfattas inte av kraven på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL och CSRD, däremot har vi valt att vara transparenta med vårt hållbarhetsarbete genom att upprätta denna rapport enligt den grundläggande modulen i VSME (Voluntary reporting standard for small and medium-sized enterprises). VSME är en frivillig EU-standard för hållbarhetsrapportering, utformad för små och medelstora företag som inte omfattas av CSRD.

Antal tidigare hållbarhetsrapporter
0

Datum för publicering
2025-08-27

Kontaktuppgifter
je@aircoil.se, 0768003408

Ord från vår vd

Hållbarhet genomsyrar mycket av det vi gör och har alltid gjort, men idag är vi ännu mer medvetna om hållbarhet och hur viktigt det är. Vår verksamhet har alltid präglats av kvalite, ansvarstagande och omtanke om människor och vår omvärld, även om vi tidigare inte kallat det hållbarhet. Vi har bara börjat resan och jag är stolt över det arbetet som styrelsen och mina medarbetare gjort. Utan deras insatser hade inte denna rapport funnits, och nu har vi gjort vår första hållbarhetsrapport och lärt oss massor på vägen.

Jag ser extra mycket framemot hösten 2025 då hela organisationen är involverad i att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys. Vi kommer utvecklas tillsammans som organisation och analysen kommer vara till stor hjälp och bra grund för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Jenny Eriksson

Om oss och vår historia

Vi har hjälpt våra kunder med värmeväxlande produkter sedan 1970. Med engagemang, kunskap och erfarenhet projekterar och säljer vi alla typer av värmeväxlande produkter. Vi samarbetar med Europas bästa tillverkare och levererar cirka 30 000 värmeväxlare/år. Som experter på kyla, värme och ventilation är vi med våra kunder hela vägen, in warm and cool.

Historiska höjdpunkter

1970

Företaget Contardo grundas och har byggt en fabrik i Norge samt öppnat ett försäljningskontor i Årjäng, försäljningskontoret får senare namnet Aircoil

1980

Aircoil börjar samarbeta med europeiska tillverkare

2011

Vi introducerar vårt egna beräkningsprogram AC MasterSelection, det är ett viktigt verktyg för oss och våra kunder

Våra värderingar

Långsiktighet

Vi strävar efter att ständigt ligga i framkant genom att anpassa oss till marknaden och omfamna teknologisk innovation

Drivande

Vår styrka ligger i ett engagerat team som kombinerar kreativ problemlösning med en öppenhet för nytänkande

Respekt

Vi värdesätter självmedvetenhet om våra egna begränsningar, uppskattar mångfalden av perspektiv och fördjupar samarbete genom att omfamna olikheter

Året i korthet

Organisationsform
Aktiebolag

SNI-kod
46.769, 46.434

Omsättning
208 000 000 SEK

Balansomslutning
79 075 000 SEK

Antal anställda
21

Produkter och tjänster
Vi projekterar och säljer värmeväxlande produkter

ISO 14001 sedan
1998

Annan certifiering eller märkning
Aircoil AB är certifierade med ISO 14001 och ISO 9001 sedan 1998

Huvudkontor
Årjäng

Verksamhetsorter
Årjäng och Mysen (Norge)

Hållbarhetsrelaterade policys

Miljöpolicy (ej publik)
Arbetsmiljöpolicy (ej publik)

Vårt hållbarhetsarbete styrs av interna rutiner och processer.

Höjdpunkter under året

1. Stärkt samarbete mellan Aircoil AS och Aircoil AB, vi startade 2024 med en gemensam kick off
2. Nya kollegor på båda kontoren för att fortsätta utveckla verksamheten och ge våra kunder bra service
3. Investeringar för att minska vår energiförbrukning, 2024 installerades en ny bergvärmepump i Årjäng

Affärsidé

Aircoil ska vara kundernas förstahandsval av värmeväxlande produkter för kyla, värme och ventilation.

Vision

För klimatet – i alla rum, med rätt växlare på rätt plats”
Genom skräddarsydda klimatlösningar för varje rum, driver Aircoil innovation för energieffektivitet och minskad miljöpåverkan.

Väsentlighetsanalys

Intressenter

Våra intressenters viktigaste frågor är en stark drivkraft i vårt hållbarhetsarbete och en central del av väsentlighetsanalysen. Genom att lyssna, lära och samarbeta kan vi inte bara minska vår negativa påverkan och hantera risker, utan också hitta nya möjligheter att skapa värde. Att bättre förstå och agera utifrån dessa frågor hjälper oss helt enkelt att lägga våra resurser på det som verkligen gör skillnad. Att involvera våra intressenter stärker både vår verksamhet och våra relationer.

Intressent	Dialogform	Hjärtefråga
Kunder	Gemensamma projekt	Klimatpåverkan - produkter och tjänster
Leverantörer	Inköpsdialog	Ansvarsfulla leverantörsrelationer
Ägare	Regelbundna avstämningsmöten	Den egna arbetskraften - Utbildning och kompetensutveckling
Medarbetare	Utvecklingsamtal	Företagskultur och affärsetik
Bank	Regelbundna möten	Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor
Lokalsamhälle	Nätverkssamtal	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
Planet		Ekosystems omfattning och välmående

Ansvar och påverkan i värdekedjan

En värdekedja beskriver de olika stegen som krävs för att skapa och leverera en produkt eller tjänst - från råvara till slutkund. Varje steg innebär en påverkan på miljö, ekonomi och samhälle.

Råmaterialutvinning
Våra produkter består till stor del av olika metaller som koppar, aluminium och plåt. Utvinning av metaller har stor påverkan på miljö och människor. Den färdiga produkten emballeras som regel med träemballage.

Leverantörer
Vi samarbetar med europeiska leverantörer som vi kontinuerligt bedömer och besöker. Leverantörernas tillverkningsprocess innebär en stor energiförbrukning och miljöpåverkan.

Ingående logistik/transporter
För att minska miljöpåverkan och effektivisera går våra leveranser direkt från tillverkare till slutkund, majoriteten till Sverige. Leveranserna sker med dieseldrivna lastbilar, vi mäter årligen fyllnadsmängden på transporter och 2024 var den 96,8%.

Egen verksamhet
Vi har ingen egen tillverkning i vår verksamhet, men vi dimensionerar och projekterar produkterna vilket innebär att vi kan påverka materialval. I vår värdekedja så står den egna verksamheten för en liten del av totala miljöpåverkan.

Utgående logistik/transporter
En liten del av våra transporter går från vårt lager med dieseldrivna lastbilar för leverans i Sverige.

Kunder/slutanvändare
Våra produkter har en lång livslängd och är en del av energieffektiva lösningar. Byte av gamla produkter och system sparar energi och pengar, och utvecklingen går hela tiden framåt.

Hantering av uttjänta produkter
Det är möjligt att återvinna material ifrån våra produkter men det innebär att produkten behöver plockas isär för att sortera de olika materialen.

Väsentliga frågor

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - transporter

Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Material- och resursanvändning kopplat till produkter och tjänster

---

Social hållbarhet

Den egna arbetskraften - Utbildning och kompetensutveckling

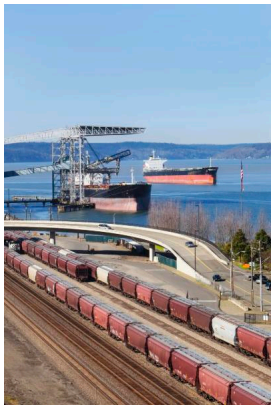
Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor

Styrning/ekonomisk hållbarhet

Ansvarsfulla leverantörsrelationer

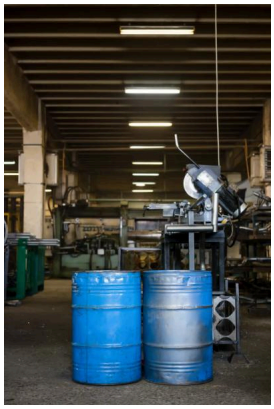
Miljömässig hållbarhet

Mål



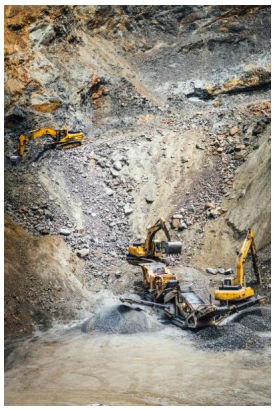
Klimatpåverkan - transporter

En stor utmaning är transporternas negativa påverkan på klimatet och miljön, vi har som mål att öka fyllnadsmängden från 91% (2020) till 95 % år 2025, vilket vi klarade 2024 (96,8%).



Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Vi är medvetna om att våra produkter innebär en stor påverkan på miljön. Vi har som mål att ta reda på mer om produkternas klimatpåverkan och ingående material 2025.
Vi följer branschens utveckling mot naturliga köldmedier.



Material- och resursanvändning kopplat till produkter och tjänster

Kartlägga fabrikernas materialflöde 2025 för att kunna bedömma dem, styra och följa upp.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Energi	2024
Energianvändning el (kWh)	130 731
Andel förnyelsebar el (sol, vind, vatten) (%)	10
Energianvändning Fjärrvärme (kWh)	-
Typ av annan värmekälla	Bergvärmeanläggning
Energianvändning annan värmekälla (kWh)	(*)
Egenproducerad förnybar el (kWh)	16 838
Typ av egenproducerad förnybar el	Solceller

* Energiförbrukningen för drift av Bergvärme, Jord-/markvärme, Frånluftsvärmepump eller Luft-vattenvärmepump inkluderas i kategorin ”Energianvändning el”. Detta eftersom anläggningen är el-driven men utnyttjar andra värmekällor för att öka energieffektiviteten.

Avfallshantering	2024
Trä (kg) - energiåtervinning	120
Metall (kg) - materialåtervining	0
Wellpapp (kg) - materialåtervining	600
Plast (kg) - energi-/materialåtervining	0
Brännbart (kg)	295
Deponi (kg)	10
Farligt avfall (kg)	-

Cirkularitet
Våra produkter är designade för lång livslängd och har hög kvalite, samt går att återvinna.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Utsläpp till luft, vatten och mark	2024
Företagets verksamhet är tillståndspliktig	Nej
Om ja, här kan man hitta uppgifter om företagets utsläpp	-

Biologisk mångfald	2024
Verksamheten är lokaliserad i närheten av område som är känsligt för biologisk mångfald	Nej
Om ja, antal hektar i närheten av känsligt område (ha)	-

Vattenuttag	2024
Mängd kubikmeter vatten från kommunalt vatten (m^3)	62
Företaget tar ut vatten från någon naturlig vattenkälla, tex närliggande vattendrag eller vattentäkt	Nej
Om ja, uttagna kubikmeter vatten från naturlig vattenkälla (m^3)	-
Företaget är lokaliserat i anslutning till ett område med hög vattenstress	Nej
Företaget har produktionsprocesser som förbrukar stora mängder vatten från naturlig källa	Nej
Om ja, antal förbrukade kubikmeter vatten (från naturlig källa) i produktionsprocesser (m^3)	-

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - Scope 1 & 2

Scope 1 & 2	2024
Scope 1	
Utsläpp företagsfordon (kg CO_2e)	3 210
Utsläpp från eldningsolja (kg CO_2e)	-
Utsläpp från naturgas (kg CO_2e)	-
Utsläpp från pellets (kg CO_2e)	-
Scope 2	
Utsläpp från fjärrvärme (kg CO_2e)	-
Utsläpp el (Location based) (kg CO_2e)	11 818
Summering utsläpp Scope 1 & 2	
Totalt utsläpp Scope 1 & 2 (kg CO_2e)	15 028
Utsläppsintensitet (kg CO_2e/omsatt tkr)	0,072

Scope 1, 2 och 3

Scope 1 & 2 är en del av Greenhouse gas protocol (GHG-protokollet) vilket är en vedertagen global standard för redovisning och hantering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollet är uppdelat i tre "scopes" som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor.

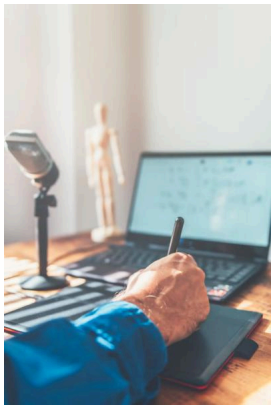
Scope 1
Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.

Scope 2
Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt eller förbrukad el, ånga eller värme.

Scope 3
Övriga indirekta utsläpp från uppströms- och nedströmsaktiviteter i företagets värdekedja, t.ex. från framställning av inköpta varor eller material, transport och distribution av varor och tjänster eller från användning av företagets sålda produkter eller tjänster. Utsläppen i Scope 3 utgör i allmänhet den största andelen av en organisations klimatpåverkan.

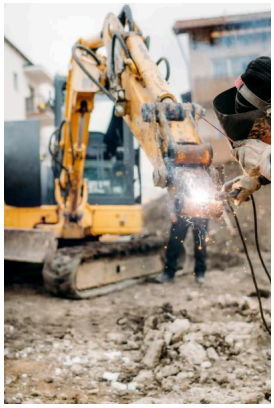
Social hållbarhet

Mål



Den egna arbetskraften - Utbildning och kompetensutveckling

Utföra en utvecklande aktivitet för hela organisationen/år
Att varje medarbetare har minst 16 timmar utbildningstid/år 2026
Förnya vår rutin vid nyanställning (on-boarding) innan 2026



Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor

Kartlägga arbetsvillkor hos våra tillverkare senast 2027, för att säkerställa bra arbetsvillkor och fortsatt samarbete.

Social hållbarhet

Nyckeltal

Anställda	2024
Antal tillsvidareanställda	21
Antal tillfälligt anställda	0
Anställda i respektive land	Sverige (18) Norge (3)
Personalomsättningsgrad (%)	5

Könsfördelning	2024
Antal kvinnor	7
Antal män	14
Antal annan könsidentitet	0

Kollektivavtal och ersättning	2024
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	0
Anställda har lön motsvarande minst minimilön i kollektivavtal	Ja

Social hållbarhet

Nyckeltal

Hälsa och säkerhet	2024
Antal arbetsrelaterade olyckor	0
LTIFR	0
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0
Sjukfrånvaro (%)	3

LTI
Lost Time Injury (LTI) är frånvaro på grund av skador som uppstår på arbetet och som gör att en anställd inte kan jobba.

LTIFR
LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate mäter hur många arbetsolyckor som leder till frånvaro per miljon arbetade timmar.

Sjukfrånvaro
Sjukfrånvaro mäts som ett sjuktal, som motsvarar procent frånvaro av ordinarie arbetstid. Inkluderar både långtidsfrånvaro (sjukfrånvaro mer än 60 dagar) och korttidsfrånvaro.

Kompetensutveckling	2024
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd kvinna	15
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd man	10
Genomsnittligt antal utbildningstimmar annan könsidentitet	0

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Mål

Ansvarsfulla leverantörsrelationer

100 % av de fabriker som vi sätter budget på ska ha undertecknat och följa vår uppförandekod senast 2026.

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Nyckeltal

Ansvarsfullt företagande	2024
Har företaget en uppförandekod?	Ja
Inkluderar uppförandekoden även leverantörerna?	Ja
Har företaget under året blivit dömt för korruption och mutor?	Nej
Storlek på böter (SEK)	-

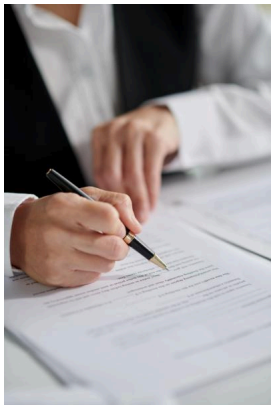
Aktiviteter kommande året

Genomföra en dubbel väsentlighetsanalys

Hela organisationen kommer vara delaktig i genomförandet av en dubbel väsentlighetsanalys under hösten 2025. Det kommer innebära utveckling, ökad förståelse och långsiktigt verktyg för verksamheten.

Fortsätta arbetet kring klimatavtryck

Fortsätta arbetet kring klimatavtrycket på våra produkter, hur kan vi tillsammans med producenterna möta framtidens krav på redovisning av klimatavtryck? Och hur kan vi minska klimatavtrycket?



Dialog med våra kunder och tillverkare

Öka dialogen med våra kunder och producenter med fokus på utveckling och hållbarhet. Hur vi tillsammans på bästa sätt skapar värde och hållbara lösningar, både för oss och kommande generationer.